



JUAN ANTONIO NARVAEZ

Neuromarketing Comercial 4.0

MENTORING

# Conceptos básicos para generar tu web y blog



## **INDICE**

**1 Hosting**

**2 Dominio**

**3 Diferencias entre WordPress.org y WordPress.com**

**4 ¿Qué es un Blog y para qué sirve?**

## 1 HOSTING

El **alojamiento web** (en inglés: *web hosting*) es el servicio que provee a los usuarios de Internet un sistema para poder almacenar información, imágenes, vídeo, o cualquier contenido accesible vía web. Es una analogía de "hospedaje o alojamiento en hoteles o habitaciones" donde uno ocupa un lugar específico, en este caso la analogía alojamiento web o alojamiento de páginas web, se refiere al lugar que ocupa una página web, sitio web, sistema, correo electrónico, archivos etc. en internet o más específicamente en un servidor que por lo general hospeda varias aplicaciones o páginas web.

Las compañías que proporcionan espacio de un servidor a sus clientes se suelen denominar con el término en inglés *web host*.

El hospedaje web aunque no es necesariamente un servicio, se ha convertido en un lucrativo negocio para las compañías de Internet alrededor del mundo.

Se puede definir como "un lugar para tu página web o correos electrónicos", aunque esta definición simplifica de manera conceptual el hecho de que el alojamiento web es en realidad espacio en Internet para prácticamente cualquier tipo de información, sea archivos, sistemas, correos electrónicos, videos, etcétera.

Si quieres que tu web funcione bien, que sea una buena experiencia para el usuario, sus páginas tienen que cargar rápido y tu web no debe sufrir caídas. De lo contrario, tanto tus usuarios como Google te castigarán.

Por eso, para cualquier proyecto serio, lo más crítico, con diferencia, es tener un buen hosting. Esto es la base de todo lo demás.

Pero claro, el dinero tampoco no nos sobra a nadie, así que todos queremos contratar un servicio como éste también al mejor precio posible.

En este post te explicaré en detalle cuál es el mejor hosting barato que puedes comprar sin caer en la trampa de contratar a un mal proveedor.

Pero **si no te interesan todos estos detalles** y prefieres que te recomiende directamente **la mejor opción**, te recomiendo directamente **Webempresa** que es, por supuesto, también el hosting de este blog.

### ¿Existe el hosting web bueno y barato en España?

Por suerte, el hosting se ha vuelto muy barato y existen empresas, incluidas empresas españolas, que ofrecen **muy buen servicio**.

Pero el mercado del hosting también es un mercado tremendamente **competitivo** con muchísimas empresas y muchas de ellas no apuestan por competir con su calidad, sino por competir por precio. Es decir, tirar los precios todo lo que puedan, dándoles igual la calidad de su servicio.

Y en base a esta experiencia, yo situaría el precio mínimo que tienes que asumir para un hosting razonablemente bueno en torno a **8,00 € al mes**, unos **100,00 € al año**.

En este enlace de **Webempresa** puedes acceder a un cupón de descuento para Webempresa y en el vídeo siguiente puedes ver cómo canjear este descuento en la contratación.

Por debajo de estos precios empieza a ser probable, al menos en España, que estés contratando **un mal hosting** que te va hacer **perder mucho tiempo** con incidencias y todo tipo de problemas.

### ¿Qué es caro y qué es barato en alojamientos web?

Lo que me hace gracia es que alguna vez me he encontrado con gente que me decía que esto es "caro" porque habían visto ofertas de 3€ al mes.

## ¿Estás hablando es serio?

Puedo entender esto si el hosting lo quieres simplemente para trastear, sin pensar en ningún proyecto concreto, en este escenario tiene sentido apurar el precio. Pero si estás pensando en cualquier **proyecto real** en el que vayas a invertir realmente horas de trabajo y empieces hipotecando tu proyecto con una base "cutre" que te dará problemas hasta aburrirte por ahorrarte 2 o 3€ en tu alojamiento web al mes, estarás empezando con muy mal pie...

## Tipos y planes de hosting

El hosting es un servicio que viene en diferentes modalidades, según las necesidades concretas que tengas.

### 1 Hosting gratuito. Cuidado con esta opción

Si un hosting de 3€ ya es una mala opción, imagínate lo que será uno gratuito.

Es absurdo. No tiene sentido contratar un hosting gratuito para un proyecto con el que vayas en serio. Obtendrás un servicio pésimo que simplemente no vale para un proyecto serio, por pequeño que sea.

Para poder ofrecer un servicio gratuito, el proveedor de hosting tiene que explotar las máquinas al máximo metiendo **miles de clientes en el mismo servidor**, de modo que los recursos de los que disponga cada cliente serán **casi nulos**. Eso quiere decir, que, nada más tengas un poquito de tráfico, 2 o 3 personas que visiten simultáneamente tu web, está se caerá.

En cualquier momento **te pueden cortar el servicio sin previo aviso** por estar considerando que estás usando demasiados recursos, es un caso que me llega con frecuencia en la gente que me escribe.

Un hosting gratuito por el hecho de ser gratuito no siente **ninguna obligación con sus clientes** y eso se nota en este tipo de cosas. Por eso no suelen avisar de ello, normalmente uno se encuentra con que de un día a otro te han cerrado tu cuenta, no vas a recibir explicaciones

por ello, ni vas a poder recuperar tu web si no tenías hecha una copia de seguridad de antes.

Además, en un servicio así es **imposible prestar un mínimo soporte**, para eso hace falta personal y hay que pagarlo. Y no hablemos de cosas un poco más avanzadas como recuperar una copia de seguridad de tu web, por ejemplo.

No obstante, sí te recomiendo el hosting gratuito como una **opción interesante para tener un pequeño laboratorio** para hacer pequeños experimentos o si quieres aprender primero un poco cómo se trabaja con un hosting, antes de contratar uno de pago o, en definitiva, cualquier cosa que sea **trastear** un poco con un servicio de alojamiento web.

## 2 Alojamiento web compartido

La opción del alojamiento web compartido va a ser **la óptima en prácticamente el 99% de los casos** o incluso más.

Compartido quiere decir que se comparte la máquina con otros clientes, pero la máquina está **segmentada** a nivel software de tal modo que es como si fueran muchos servidores más pequeñitos, con una privacidad del 100% para cada cliente. Es decir, lo único que se comparte es el hardware, el espacio de cada cliente es 100% privado. Un cliente no puede ver nada de otro cliente.

Eso hace que del hosting compartido un **compromiso ideal entre precios y prestaciones** y la opción que recomiendo por normal general a todo el mundo, salvo en casos especiales que por su naturaleza justifiquen usar una de las opciones más avanzadas que comentaré un poco más abajo.

Como has podido ver antes, los hostings buenos como Webempresa que te recomendamos empiezan con planes de hosting compartido **muy asequibles** y ya soportan una cantidad ingente de tráfico (muchos miles de vistas al día).

Además, ya suelen incluir prestaciones adicionales como la posibilidad de trabajar **dominios ilimitados**, es decir, que puedes montar varias webs diferentes, cada una con su propio dominio, en el mismo servidor de hosting.

### 3 Hosting VPS

El hosting con servidor privados virtuales es una opción sobre la que hay **mucha confusión**.

Se suelen identificar erróneamente como opción más potente al hosting compartido y, de hecho, suelen aparecer como el siguiente nivel en los planes del proveedor de hosting, con un salto de precios considerable.

Pero esto no es así en absoluto. En realidad, lo que sucede es lo siguiente:

3.1. Muchos planes de VPS en la gama más básica son en términos de prestaciones de tiempos de carga, memoria, etc., **muy inferiores** a un buen hosting compartido.

La diferencia real de los VPS es que dan mucho **más control** al usuario sobre el servidor de hosting y permiten implementar soluciones técnicas y configuraciones más avanzadas que en un hosting compartido. Esa es la diferencia real y el porqué del mayor precio. Es decir, es un producto diseñado para usuarios avanzados con conocimientos técnicos elevados.

3.2 Estas prestaciones adicionales un usuario "normal", que quiere montar un blog WordPress o una tienda online, por ejemplo, **no las necesita**. Además, en muchos casos hacen la administración del hosting **más complicada** porque las herramientas que da el proveedor en este caso son herramientas más avanzadas, orientadas a profesionales de administración de servidores.

### 4 Cloud Hosting

El cloud hosting puede ser compartido, VPS o dedicado. Se trata simplemente de cómo está diseñada la arquitectura de servidores, que usa el **concepto de la nube** para ganar mayor redundancia y escalabilidad.

Eso permite básicamente más flexibilidad cuando a un hosting dimensionado para una determinada carga se le exige puntualmente más carga.

Pero en la **realidad práctica** es algo que **el 99,9% de las personas "normales" no van a necesitar**, ni van a notar.

En ese sentido, mi opinión personal es que lo de "cloud" **es básicamente marketing** y poco más. La nube está de moda y la etiqueta "cloud" tiene tirón, pero la utilidad práctica para ti se acerca a cero.

## 5 Servidores dedicados

La última opción de la que te quiero hablar son los servidores dedicados. Esto quiere decir que alquilas **una máquina física entera sólo para ti**. Por tanto, son modalidades **muy caras**, estamos hablando normalmente de 100-200€ al mes para arriba.

Este es otro caso de una modalidad totalmente inadecuada para el 99,9% de los usuarios "normales". Un servidor dedicado se justifica sólo cuando llega a **niveles de tráfico muy grandes** (muchos cientos de miles de visitas al mes) u otras razones muy específicas como unas necesidades de seguridad extremas, etc.

## Prestaciones. En qué debes fijarte cuando contratas un hosting

Si quieres contratar un buen hosting, lo primero es **saber qué prestaciones importan y cuáles no**.

Así que vamos a hablar de cada una de las prestaciones que realmente importan para que las sepas evaluar adecuadamente cuando analices la oferta de un proveedor de hosting.

### Garantía de devolución del dinero

De todas las prestaciones de un hosting, **la más importante**, con mucha diferencia, es que tenga una **garantía de devolución del dinero**.



¿Por qué?

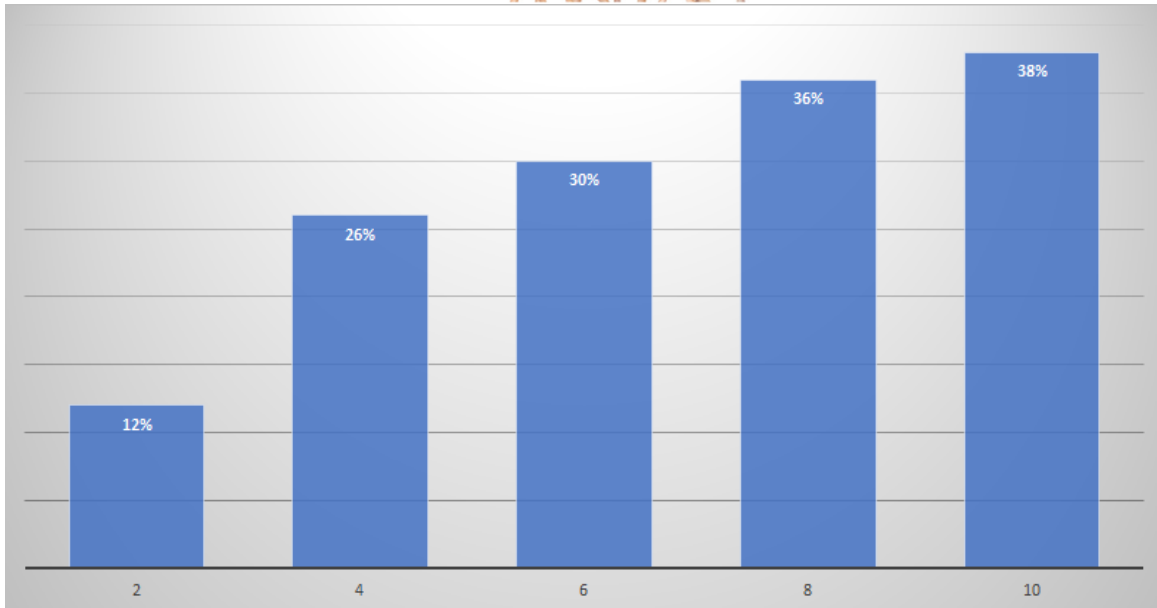
Muy simple, porque por las razones que vas a ver a continuación en el resto de este post, **un hosting no se puede valorar sobre el papel** y es posible que no salgas contento con tu elección. Y, en particular, si contratas un hosting por debajo del rango de precios que te recomendaba antes, te va a pasar casi seguro tarde o temprano.

Es decir, no vas a ser capaz de evaluar la calidad de un hosting hasta que lo contrates. Por tanto, **no queda otra que probar** y en ese sentido, una garantía de devolución de dinero hará que, en caso de no quedarte contento con tu elección, no sea dramático tener que cambiar.

### **Velocidad de carga de las páginas**

La diferencia más evidente entre un hosting bueno y uno malo es la velocidad de carga de las páginas. A nadie le gusta una página que carga lenta y cuanto más tarda en cargar, más probable es que abandonemos.

Pero, es más, se han realizado varios estudios sobre el **impacto que supone el tiempo de carga** en la tasa de abandono de los usuarios. Unas de las webs con más reputación en este terreno es Kissmetrics y a continuación te dejo un gráfico dónde puedes ver un gráfico basado en los datos de un [artículo suyo sobre este tema](#):



La tasa de abandono de los usuarios se dispara con tiempos mayores de 2 segundos.

Ilustración 1 – La tasa de abandono de los usuarios se dispara con tiempos mayores de 2 segundos.

En este gráfico puedes ver cómo la tasa de abandono de los usuarios se dispara con tiempos mayores de los dos segundos.

La velocidad efectiva de tu web dependerá de dos cosas:

1. De la **calidad de los servidores y la red** de comunicaciones (acceso a Internet) de tu hosting.
2. Del **tamaño de tus páginas web**.

En el primer punto se trata de que el proveedor de hosting use servidores potentes, almacenamiento rápido como discos duros SSD y, sobre todo, que no sobrecargue sus máquinas con un número excesivo de clientes.

El problema es que los proveedores no dan estos datos, pueden dar datos técnicos como el tipo de CPUs que usan sus servidores, que efectivamente usan discos SSD, etc. Pero todo esto se va al traste si luego meten demasiados clientes en las máquinas y eso es un dato que ningún proveedor te va a revelar.

Por tanto, aquí **no vas a encontrar la información completa** que realmente necesitas en la web del hosting, aquí va a ser mucho más útil recopilar opiniones de usuarios, en artículos como éste, en foros, etc.

Por otra parte, puedes tener el mejor hosting del mundo que si luego tienes una web mal hecha, por ejemplo, una web con **imágenes sin optimizar**, con tamaños de fichero enormes, todo se irá al traste también.

Así que aquí tenéis que hacer las cosas bien ambos, tú en tu web y el hosting en su lado.

### **Soporte técnico**

El soporte técnico es una de las prestaciones **más infravaloradas** en las contrataciones de hosting. Veo en que la gente se fija mucho en cosas que no les aportan nada como espacio en disco ilimitado, por ejemplo, y no valoran lo suficiente algo tan importante como un buen soporte técnico.

Hay muchas pequeñas tareas e incidencias que a ti se te pueden complicar haciéndote perder horas y horas y que un buen soporte te soluciona en un segundo.

Y cuando tengas un poco de visibilidad, verás que también te “crecerán los enanos” con ataques a tu web, etc. En ese momento definitivamente no puedes prescindir de un buen equipo técnico que resuelva estas situaciones.

De nuevo, en un hosting excesivamente barato, es imposible tener un soporte a la altura. Y es que estamos hablando de costes de personal, es decir, los sueldos de buenos técnicos, comparados con las máquinas son caros. Es **imposible** que un hosting por 3€ al mes pueda ofrecer buenas máquinas y encima buen soporte, no salen las cuentas. Así de simple.

En cuanto a las vías de soporte, son típicas estas tres:

- Un **chat online** de soporte.
- Soporte vía **teléfono**.

- Soporte vía **sistema de tickets**, pero con tiempos máximos de respuesta para los tickets de soporte de **menos de 1 hora**.

Tras años de experiencia, personalmente la opción **más importante para mí**, es el **sistema de tickets**.

La razón es simple: es la más eficiente si el soporte es bueno. El teléfono hace perder mucho tiempo porque, solamente temas triviales puedes esperar que se solucionen inmediato. Y para las cosas que no se solucionan al instante, el teléfono y aún más el chat entorpecen más que ayudan porque tienes que dejar trabajar a los técnicos.

Para esto es mucho más eficiente describir el problema con precisión en el ticket y esperar a que lo resuelvan sin que tú les estés *"mirando por encima del hombro"*.

Y aquí va un consejo importante: aprovecha el periodo de garantía y **prueba el soporte**.

Como decía, el soporte es la parte más sensible de un hosting, aquí es donde mejor vas a ver si tienes entre manos un hosting malo o bueno.

Y hacerlo es muy simple: aunque no lo necesites realmente, simplemente preguntando alguna *"duda tonta"* o alguna tarea un poco más compleja, aunque ya la sepas hacer. Por ejemplo: que te expliquen cómo crear una segunda instalación de WordPress en una subcarpeta y con un subdominio.

Así tendrás una sensación de cómo funcionan y si no te convence estarás a tiempo de reclamar la devolución de tu dinero.

## **Soporte adicional para WordPress**

Esto con un hosting convencional puede ser un problema porque, si bien todos los hostings (salvo los servicios gratuitos) disponen de un servicio de soporte técnico, éste no cubre aquellas cosas que se salen estrictamente de la problemática del hosting.

Es decir, te ayudarán con cosas como la correcta configuración de un dominio, un ataque a tu web, problemas con el email de tu dominio, etc.

Sin embargo, si tienes errores u otros problemas que son propios de la aplicación, por ejemplo, la famosa "pantalla blanca de la muerte" tras la instalación de un plugin con errores en WordPress que ya no te permite acceder a la administración de tu blog, en ese caso, no te van a ayudar.

Esa es otra de las razones de peso por las cuales Webempresa es mi recomendación N°1, porque es los pocos hostings asequibles, que ofrecen un servicio así y, además, a un precio "tirado" si lo comparas con alternativas comparables como WPEngine, por ejemplo.

### **Espacio en disco, Discos SSD y la mentira del espacio ilimitado**

En la experiencia con usuario he observado que uno de los criterios que más valoran es el espacio en disco.

Si ven una oferta al mismo precio con 1Gb de espacio frente a otra con 10Gb de espacio tienden a juzgar automáticamente la primera como mejor opción. **Craso error** porque las cosas no son tan simples.



Es importante usar herramientas como TinyPNG o Picresize para mantener el tamaño de las imágenes y con ello de las páginas bajo control. Un buen hosting no puede solucionar los defectos de una mala web.

En primer lugar, las aplicaciones no necesitan muchísimo espacio. Un blog WordPress recién instalado, por ejemplo, ocupa en torno a unos 100 Mbytes de espacio. Y para pasar de 1Gb de espacio será típicamente necesario tener varios cientos de entradas publicadas.

Es decir, con 10Gb o más tienes mucho más espacio del que realmente necesita el 99% de los usuarios a lo largo de muchos años.

Esto los proveedores de hosting lo saben perfectamente y por eso hablan incluso de espacio "*ilimitado*", un **simple truco de marketing** para inflar las supuestas prestaciones del servicio.

Los proveedores saben que prácticamente nadie va a consumir una cantidad significativa de espacio. Además, si luego consumes luego realmente mucho espacio, es frecuente que te llegue un "*toque*" con algún tipo de justificación peregrina frente a lo de "*ilimitado*".

Por otra parte, hay almacenamiento "*barato*", pero lento, y almacenamiento "*caro*", pero muy rápido, como los discos duros SSD.

Lógicamente se puede ofertar mucho más espacio cuando se usa almacenamiento barato que si se oferta almacenamiento de altas prestaciones que es **el que realmente te conviene** por la velocidad **adicional que aporta a tu web.**

### **Herramienta de administración**

Como es obvio, una buena herramienta de administración de tu servidor resulta fundamental para poder trabajar en condiciones.

Personalmente recomendaría que fuera siempre **cPanel**. Es una excelente herramienta y no en vano se considera el estándar de facto en la industria.

Además, al estar tan difundida, **te facilita mucho cambiar de un hosting** a otro cuando ambos la usan porque sigues en un entorno que ya conoces. Por tanto, significa también un grado más de independencia de tu proveedor de alojamiento web.

Aquí te dejo una introducción a cPanel de un chico que lo explica bastante bien para que lleves una idea de cómo es esta herramienta:

## Seguridad

Antes hablaba ya de algunos aspectos de seguridad a nivel de hosting como la prevención de ataques.

La seguridad de tu web abarca muchos aspectos que no puedo cubrir aquí en profundidad porque no desviamos del foco del post, pero la cuestión que nos interesa aquí es que hay aspectos a nivel de hosting, aparte de lo que puedas hacer en la propia web, que **refuerzan mucho la seguridad** de tu sitio.

Podemos citar, sobre todo estos aspectos:

- **Medidas "anti-hackeo"**: aquí los elementos de la infraestructura del hosting como sus firewalls detectan cosas como intentos de averiguar tu usuario y contraseña de administrador que permitirán a un tercero acceder a tu sitio para realizar acciones mal intencionadas.
- **Protección contra ataques DDoS** (ataques de denegación de servicio): cuando ganas un poco de visibilidad serán cada vez más

frecuentes los ataques de DDoS con la intención de tumbar tu web. En parte es por diversión de un grupo de idiotas que se dedican a este tipo de cosas (el caso más frecuente con diferencia) y en otras ocasiones puede haber una intención más dirigida hacia tu sitio web por "haters", competidores, etc.

- **Copias de seguridad automáticas**: un buen hosting hará copias de seguridad automáticas con mucha frecuencia, una vez al día como mínimo, de modo que incluso en caso de desastre, puedas recuperar tu sitio con una pérdida de información nula o, al menos, mínima.

Estas medidas se pueden implementar también a nivel de la propia aplicación, pero aparte del trabajo de instalación y mantenimiento

constante, consumirán recursos y hay cosas que es mucho más eficiente hacerlas a nivel hosting como las medidas con ataques DDoS, por ejemplo.

Por tanto, **mucho mejor si el propio hosting ya cuenta con buenas medidas de seguridad**, estarás mucho más protegido sin tener que hacer nada y el rendimiento de tu web no se verá afectado. Aunque esto no quite que implementas alguna cosa puntual de refuerzo, como las copias de seguridad, por ejemplo, también en tu blog.

### **Ancho de banda (o transferencia)**

El tema ancho de banda **es un tema sencillo**. Normalmente cualquier hosting ofrece ancho de banda de sobra, incluso en los planes más baratos. Este es debido a que, por suerte, el ancho de banda de la conexión a Internet se ha convertido en un recurso muy barato (habiendo sido algo carísimo tiempo atrás).

Aquí va a ser mucho más importante que tengas tu web **bien optimizada**, especialmente en cuanto a las imágenes que es lo que más afecta al tamaño de una página web y con ello al ancho de banda consumido.

Como orientación, una media de tamaño para una web bien optimizada no debería pasar de un Mbyte de tamaño. Eso quiere decir que en un plan básico de hosting con 50 Gb de ancho de banda (o "transferencia" como se denomina muchas veces) dispones de una capacidad para 50.000 páginas vistas que en la práctica se acercarían más bien 100.000 por efectos de caché de navegador, etc.

Estamos hablando de un número de visitas que del total de webs que existen muy pocas alcanzan.

Por tanto, en mi experiencia, el tema ancho de banda es un tema al que **normalmente no requiere prestarle demasiada atención**.

### **Dominios ilimitados**

Si tienes la intención de crear una segunda web o necesitas instalar una segunda aplicación en algún momento, valora también la posibilidad de que tu plan de hosting permita usar **varios dominios diferentes**.



Muchos de los planes básicos están limitados a usar un solo dominio, de modo que una segunda web requiere contratar un nuevo plan.

En cambio, los proveedores buenos te permiten crear incluso en los planes más básicos tantas webs, con diferentes dominios, como quieras, **todo instalado en una misma cuenta de hosting**, con el consiguiente ahorro económico. Lo único en lo que se van a fijar es en el consumo todo de los recursos de la cuenta (espacio en disco, etc.). Mientras que no lo agotes, no habrá problema en instalar nuevas webs.

Hostings web baratos recomendados: Comparativa

Por último, te voy a hablar brevemente de algunos de las opciones más populares y mi opinión sobre ellas. Para un análisis a fondo, te remito a posts específicos.

### **Webempresa**

**Webempresa** es el hosting que usa este curso y el mejor que hemos probado hasta la fecha. En resumen, reúne todas las condiciones que he explicado antes y destaca, sobre todo, por su **velocidad y la calidad de su soporte**.

## 2 DOMINIO

**Dominio de Internet** es un nombre único que identifica a un sitio web en Internet.

El propósito principal de los nombres de dominio en Internet y del sistema de nombres de dominio (DNS), es traducir las direcciones IP de cada nodo activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar. Esta abstracción hace posible que cualquier servicio (de red) pueda moverse de un lugar geográfico a otro en la Internet, aun cuando el cambio implique que tendrá una dirección IP diferente.<sup>1</sup>

Sin la ayuda del sistema de nombres de dominio, los usuarios de Internet tendrían que acceder a cada servicio web utilizando la dirección IP del nodo (por ejemplo, sería necesario utilizar <http://192.0.32.10> en vez de <http://example.com>). Además, reduciría el número de webs posibles, ya que actualmente es habitual que una misma dirección IP sea compartida por varios dominios. Y no puede ser repetida por otras computadoras que es el IP.

Elegir el nombre de dominio de tu blog o página web es un tema delicado.

Porque sabes que:

- Es el nombre al que se asociará tu **marca** y tu negocio durante mucho tiempo
- Influirá en tu **posicionamiento** en Internet, ya que es uno de los factores que Google valorará para mostrarte en las búsquedas
- Y no solo quieres que Google te haga caso, sino que quieres que la gente **se acuerde de tu blog**

Y siendo tan delicado, puede que tengas muy claros los pasos que hacer cuando tengas tu blog, pero que te hayas atascado indefinidamente en la elección de tu dominio por miedo a meter la pata.

Pues bien con este post quiero resolverte todas tus dudas al respecto y conseguir que tras leerlo **tengas claro cuál va ser tu nombre dominio e incluyo lo hayas comprado en menos de 5 minutos.**

## ¿Qué opciones son las mejores a la hora de elegir un nombre de dominio?

Existen 3+1 opciones distintas para la elección de un nombre de dominio.

---

### 1# opción: Marca personal, el poder de tu nombre

La primera, y la más sencilla, si apuestas por tu **marca personal** y quieres montar un blog pensando en **posicionarte como un perfil experto en tu nicho** es, directamente tu propio nombre y tus apellidos.

Esto es interesante para **consultores, coaches y perfiles individuales** que quieren sonar por su propio nombre.

¿Qué problema puedes tener?

Si tienes un nombre muy común, es posible que el dominio ya esté reservado.

En este caso, siempre es mejor tratar de mantener la elección de un dominio que sea *o.com*, *.o.net*, o *.org* y evitar caracteres especiales como guiones o guiones bajos, que dificultan la comprensión del dominio.

Da un poco igual que este dominio sea muy grande, siempre y cuando refleje perfectamente lo que son tu nombre y tus apellidos.

Por ejemplo, [raimonsamso.com](http://raimonsamso.com).

### En contra:

- No ayuda al posicionamiento en Google
- Puede complicar la venta o el traspaso de esta plataforma, al ser tan vinculado con el dueño original del proyecto

### 2# opción: Branding, un sello imborrable

En este caso -estoy ya pensando en una empresa, **un centro, una escuela o un profesional que tiene intención de escalar el equipo**- la opción es apostar por el branding (el nombre de tu marca) en tu nombre de dominio

Para que funcione mejor, busca algo:

- Fácil de recordar
- Que transmita beneficios para un colectivo
- Que no sea demasiado largo.

Estas serían las características principales que tienes que conferir a tu nombre de dominio.

Tendrá que ver con la misión de tu empresa, los valores y seguramente con tu **propuesta única de valor** (PUV) para poder plasmar, en 15 ó 20 caracteres como mucho, todas tus ideas en un dominio que estará aquí para construir la marca de tu proyecto.

Una ejemplo de dominio de branding sería: nomadis.com o librecomoelaire.com

### En contra:

- No es explícito
- Cuesta mucho dinero posicionar una marca en el mercado, aunque sea digital
- No ayuda al posicionamiento en Google

### 3# opción: Palabras claves, llama a las cosas por su nombre

Otra opción que tienes es integrar una palabra clave en el propio dominio. Es explícito y funcional. Lo primero que tienes que hacer es un **estudio de palabras claves**, para saber cuál sería la palabra clave de referencia por la cual te quieres posicionar. Lo más lógico es que sea algo relacionado con tus soluciones, tu especialidad o tu profesión. Un ejemplo sería [regalosparahombres.com](http://regalosparahombres.com)

Más claro el agua.

Y es muy útil si tu objetivo es ser un **portal de referencia sobre una temática**, o tienes por ejemplo, una **tienda online** donde las palabras clave son aún más importantes.

Google cada vez le da menos importancia a ese tema en su algoritmo pero es lógico que influya a la hora de posicionar los primeros artículos.

No estoy diciendo que esto se haga de la noche a la mañana porque la escala de tiempo en Google es muy lenta.

Ten claro que cuando lanzas un proyecto, los 3 primeros meses vas a tener que demostrar a Google que vas en serio y mientras tanto él te ignorará.

Pero sí es cierto que si usas palabras claves en tu dominio, a corto y medio plazo, se notará en el posicionamiento.

#### En contra:

- Híper especializado y a veces presenta una realidad parcial, ya que a menudo una tienda vende más de una categoría de productos
- Suena a cutre, artilugio de publicista o SEO: quita credibilidad la reputación del negocio
- Riesgo de obsolescencia

### 3+1# opción: Un mezcla de lo anterior

Es el compromiso que he elegido yo en mi blog, [lifestylealcuadrado.com](http://lifestylealcuadrado.com)

- Presento un beneficio
- hay una palabra clave
- Es inglesa y sirve de branding

En muchos casos tendrás que hacer un compromiso en el momento de elegir tu dominio.

¿Por qué?

Porque los mejores dominios ya están cogidos.

Anatomía de un mal dominio

---

A grandes rasgos, esto es lo que debes evitar sino quieres elegir un dominio que:

- **Nada de caracteres especiales como acentos o ñ's:** aunque te los venden, Google no gestiona estos dominios.
- **Contiene caracteres que generan confusión** como guiones (normales o bajos), números, doble consonantes, etc.
- **No es un .com, ni un .net o un .org.** Los dominios .es solo sirven si el ámbito de actuación es definitivamente local, hoy y mañana: piensa en una tienda o un restaurante.
- **No es fácil de recordar.**
- **No transmite ninguna idea.**
- **Tiene ortografía equívoca:** evita abreviaciones o la nueva "ortografía" de los SMS, salvo que estés 100% seguro de que tu audiencia lo entenderá sin problemas.

- **Es una marca ya registrada:** si no eres el dueño o si no tienes un acuerdo escrito explícito de esta marca, es ilegal utilizar un dominio con una marca registrada.

Si tienes algo parecido ahora mismo como dominio para tu blog, creo sinceramente que deberías plantearte cambiar de dominio cuanto antes.

### 3 Diferencias entre WordPress.org y WordPress.com

WordPress.org no es lo mismo que WordPress.com. De hecho, son dos mundos muy distintos. Veamos las principales diferencias y el porqué del mismo nombre.

#### WordPress.org

Cuando se habla de "WordPress" así a secas, suele hacerse referencia a WordPress.org. En esa web podemos encontrar un software llamado "WordPress" que nos podemos bajar gratuitamente, instalar en un servidor (o sea, en el espacio que contratamos a nuestra empresa de hosting) y empezar a usarlo.

Este software no tiene limitaciones. Lo podemos modificar y alterar todo lo que queramos a través de themes y plugins, e incluso podemos (*aunque no debemos*) tocar el propio código (*lo que se denomina "core"*).

Así pues, nosotros somos los que cortamos el bacalao en nuestra instalación de WordPress.

#### WordPress.com

WordPress.com es un servicio online (software as a service). Una web en la que **no se descarga nada**. Simplemente te registras y puedes crear un blog o web en sus servidores. Ahí no hace falta contratar hosting a nadie, pues la web está en sus servidores.

Abrir una web en WordPress también es gratuito, pero hay ciertos "upgrades" o mejoras que deberás pagar si las quieres. Las más típicas son un aumento de espacio de disco, o un dominio personalizado, ya que en la versión gratis del servicio, la web es un subdominio, del estilo <http://tu-web.wordpress.com>



Cosas en común

¿Qué tiene en común WordPress.com y WordPress.org? Pues básicamente "WordPress", el software en sí. Y es que resulta que **WordPress.com funciona con el mismo software de WordPress.org.**

En resumen, que **WordPress.com es una web en la que se ha instalado el software de WordPress.org** para ofrecer a la gente la opción de crear una web sin tener que contratar dominios ni hostings.

Evidentemente hay otra cosa en común. El nombre. Todo se llama WordPress. ¿Por qué? Bien, pues esto es así porque el cofundador de WordPress.org (*Matt Mullenweg*) decidió crear WordPress.com y meter ahí su software para que la gente lo viera (*y de paso ganarse un dinerillo*).

Diferencias

## 1. Propiedad

**WordPress.org es abierto, gratis y libre**, y depende de la The WordPress Foundation, una fundación sin ánimo de lucro, presidente de la cual es Matt Mullenweg.

**WordPress.com es una marca**, y depende de Automattic, una empresa con ánimo de lucro (*y mucho que se lucra*), CEO de la cual es Matt Mullenweg (*sí, el mismo*). De ahí le viene el nombre (Automattic).

## 2. Themes

El software que descargas en **WordPress.org te permite instalar los themes que quieras**, sean de quien sean, así como crear los tuyos propios y usarlos.

El servicio que ofrece **WordPress.com no te permite instalar los themes que quieras**. Sólo puedes elegir entre los que ellos te ofrecen.

### 3. Plugins

El software que descargas en **WordPress.org** te permite instalar **plugins**, que son "pequeños programas" que añades a la instalación básica de WordPress, para extender sus funcionalidades.

El servicio que ofrece **WordPress.com** no te permite instalar **ningún plugin**. De hecho, ni siquiera aparece esa sección en el panel de control.

### 4. Monetización

El software que descargas en **WordPress.org** puedes monetizarlo **como te de la gana**, sin más límites que los que marque la ley de tu país. Puedes usarlo libremente.

El servicio que ofrece **WordPress.com** permite **monetización limitada**, pues para poner anuncios debes tener más de 25.000 páginas vistas mensuales y cumplir sus requisitos. Además debes repartir los ingresos con WordPress.com al 50%.

### 5. Publicidad

El software que descargas en **WordPress.org** va **sin publicidad**, a no ser que la quieras poner tú mismo.

El servicio que ofrece **WordPress.com** muestra **anuncios**, a no ser que pagues \$30 anuales para librarte de los anuncios.

### 6. Mantenimiento

El software que descargas en **WordPress.org** debes **mantenerlo tú**. Cuando haya nuevas versiones deberás actualizarlas tú mismo, o a través del sistema automático, y si algo falla deberás arreglarlo tú mismo.

El servicio que ofrece **WordPress.com** **no requiere mantenimiento**, pues lo hacen ellos mismos, al tratarse de su software que tienen instalado en su servidor. Así pues, no tienes ningún dolor de cabeza en ese sentido y siempre tienes la última versión.

## 7. Personalización

El software que descargas en **WordPress.org** puedes **personalizarlo sin límites**, ya que puedes tocar el código, los themes, los plugins, el PHP y el CSS. Tú mandas.

El servicio que ofrece **WordPress.com** **no permite personalización**, a no ser que contrates el servicio de CSS personalizado por \$30 anuales, que te permite añadir código CSS. Nada más.

## 8. Red de webs

El software que descargas en **WordPress.org** puedes **no forma parte de una red de blogs** a no ser que la crees tú mismo, a través de las opciones multisite, que requieren tocar código.

El servicio que ofrece **WordPress.com** **forma parte de la red de blogs** de WordPress.com, que en si mismo es un multisite. O sea, que tu web será uno de esos sites del multisite.

## 9. Estadísticas

El software que descargas en **WordPress.org** puedes **acepta Google Analytics** o cualquier otra herramienta de estadísticas de tu elección.

El servicio que ofrece **WordPress.com** **no acepta Google Analytics**, sino que tiene su propio sistema de estadísticas, bastante (*mucho*) más limitado.

## 10. Precio

El software que descargas en **WordPress.org** **es gratis**, pero necesitarás comprar un dominio y contratar un hosting si lo quieres usar.

El servicio que ofrece **WordPress.com** **es gratuito**, a no ser que quieras los upgrades, como por ejemplo más de 3GB de espacio, dominio personalizado u otros extras.

**¿Qué es mejor?**

**Si has llegado hasta aquí supongo que tú mismo ya serás capaz de responder esta pregunta. La respuesta es [WORDPRESS.org](https://www.wordpress.org)**

**Joan Boluda**

## 4 ¿Qué es un Blog y para qué sirve?

A estas alturas en pleno siglo XXI parece que la pregunta ¿Qué es un blog y para qué sirve? resulta absurda.

Pero la realidad es que aún hay mucha gente que no sabe el potencial que tiene un blog y las posibilidades que pueden aportar.

Los blogs son como los teléfonos móviles, todavía no sé cómo es

**La idea de vivir de mi blog es muy atractiva** y desde luego mucho más gratificante.

Te animo a seguir leyendo y conocer más sobre los blogs y descubrir un mundo lleno de oportunidades. Seguro que en el futuro te alegraras de haber dedicado unos minutos en saber más sobre los blogs y quizás

te animes a crear uno

### ¿Qué es un blog?

Un blog es un sitio web donde de forma periódica se realizan publicaciones, cada publicación recibe el nombre de "Entrada" y se presentan en orden cronológico inverso (las entradas más recientes son las que aparecen primero).

A los blogs también se les suele llamar **bitácora, weblog o diario**. ¿Porque bitácora? Recibe este nombre de los cuadernos de bitácora (cuadernos de viajes) que se usaban en los barcos para apuntar todo lo que sucedía en el transcurso del viaje y que luego se guardaba en la bitácora.

**Los visitantes del blog** si así lo desean podrán dejar comentarios en las entradas ya sea para aportar algún dato que crea relevante y no haya sido tratado en el artículo, para hacer una crítica o simplemente para decirte lo bien que lo has hecho.

Los blogs también permiten insertar enlaces a otros blogs o sitios web para poder ampliar o corroborar la información que se está tratando, aportando así mayor valor y credibilidad a lo escrito en la entrada.

## ¿Para qué sirve un blog?

### Para casi todo

Desde crear un blog para uso personal tipo diario donde contar tu experiencias o tratar de cualquier tema que creas trascendente, hasta blogs profesionales (de empresa, educativos, informativos, artísticos, culturales, de opinión, etc.).

**Los blogs se han convertido en una pieza clave en internet,** pasando de ser únicamente diarios donde cada autor contaba su día a día a ser una herramienta de trabajo casi indispensable utilizada para generar visibilidad, promocionar productos, informar etc.

Un blog te permite encontrar y conectar con gente afín a tus intereses, ayudando a muchos de ellos a la vez que aprendes tú también.

**Imagínate todo el potencial que supone tener miles de lectores que te lean regularmente,** todo ello unido a otros tantos lectores nuevos que te pueden llegar mediante redes sociales (Twitter, Facebook, etc.) o de los buscadores de Google, Yahoo, etc. y que además confían en ti. Esto se puede aprovechar de muchas formas para generar ingresos recurrentes.

## ¿Dónde y cómo crear un blog?

La plantilla DIVI 3.0 ya tiene incorporada en su estructura una parte de lo que será tu futuro *web site*. Lo veremos en los videos siguientes.