

¿Qué es Kudos en LinkedIn? ¿Cómo funciona?

LinkedIn Kudos es el tipo de prueba social más reciente en LinkedIn, presentado en junio de 2018. Los miembros de LinkedIn que están conectados entre sí pueden felicitarse.

Kudos viene del griego y significa felicitación o elogio por un logro excepcional. En LinkedIn es básicamente como dar una **felicitación virtual** a alguien por su gran logro.

¿Cuáles son los beneficios de LinkedIn Kudos?

Cuando recibas Kudos en LinkedIn, deberías esperar más visitas de perfil y solicitudes de conexión, ya que los Kudos que recibiste no solo son visibles para ti, sino también para todas las conexiones de la persona que te dio Kudos.

Al elogiarlo por su logro excepcional, básicamente lo promueven dentro de su red, lo que hace que todos se den cuenta de que acaba de hacer algo excelente.

También es beneficioso para la persona que otorga Kudos porque ser capaz de reconocer los esfuerzos de otros es una habilidad valiosa que solo los verdaderos líderes y jugadores de equipo tienen.

LinkedIn Kudos son plural o singular?

A pesar de las apariencias, Kudos no es una forma plural. Esto significa que no hay Kudo en forma singular y que el uso de kudos como plural, como en la siguiente oración, es incorrecto: recibió muchos kudos por su gran trabajo. El uso correcto es: ella recibió muchas felicitaciones por su gran trabajo.

¿Cuántos tipos de Kudos LinkedIn tiene?

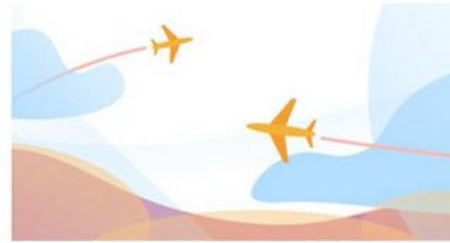
Hay 10 tipos de Kudos en este momento en LinkedIn, cada uno representado por una pequeña imagen colorida que muestra el tipo de Kudos:

- Gracias
- Ir por encima y más allá
- Líder inspirador
- Jugador de equipo
- Gran trabajo
- Haciendo divertido el trabajo
- Mentor asombroso
- Fuera de la caja pensador
- Gran presentación
- Haciendo un impacto

Aquí puedes ver los gráficos de la tarjeta Kudos de LinkedIn:



Thank You



Going Above and Beyond



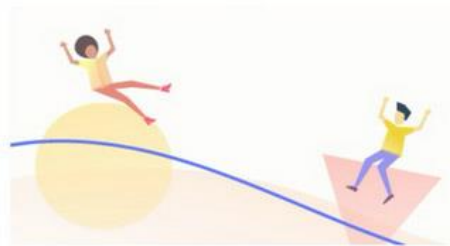
Inspirational Leader



Team Player



Great Job



Making Work Fun



Amazing Mentor



Outside the Box Thinker



Great Presentation

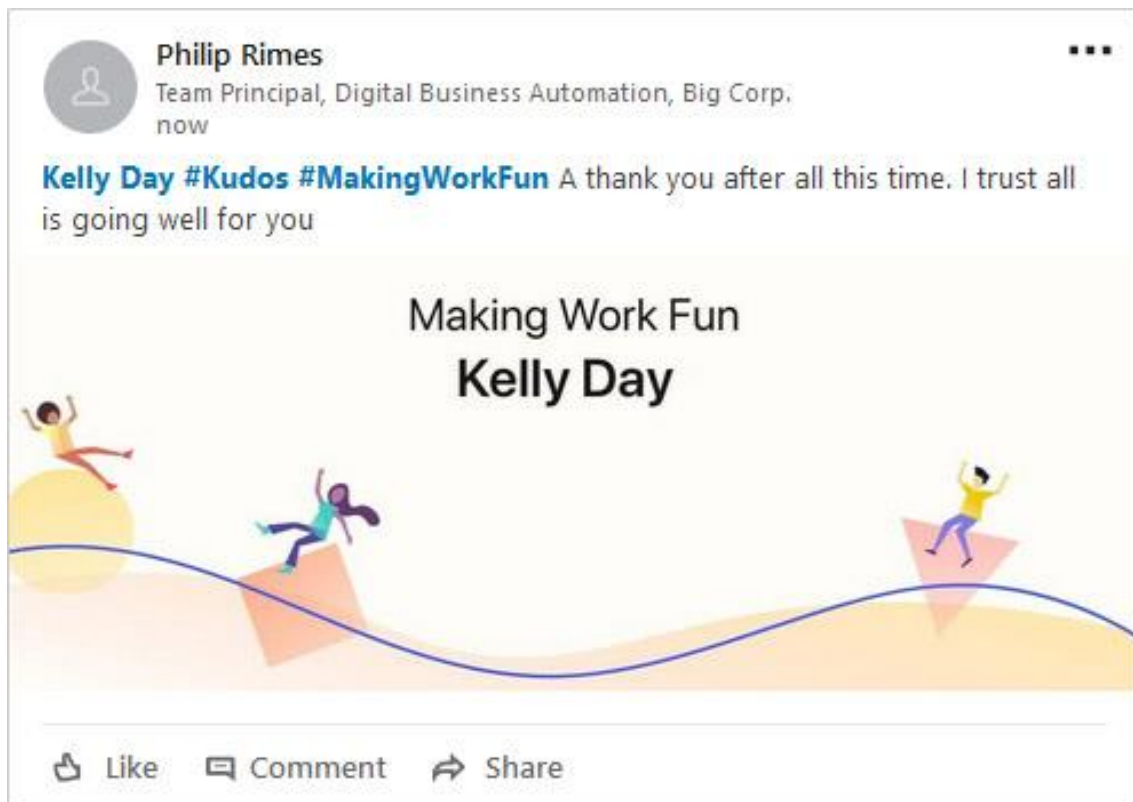


Making an Impact

¿Cómo se ve LinkedIn Kudos?

LinkedIn Kudos parece una tarjeta de agradecimiento compartida en la fuente de noticias. Puede tener gustos, comentarios, acciones. Incluye el nombre y el título de la persona que dio los Kudos y tiene el nombre del destinatario, un texto

adicional escrito por el donante y, por supuesto, el tipo de Kudos. Aquí hay un ejemplo:



Puede enviar Kudos a un solo destinatario o a muchos, utilizando el mismo automóvil de Kudos, mencionando más destinatarios. De esa manera, la tarjeta de Kudos tendrá todos los nombres de los destinatarios juntos. Los destinatarios no pueden dividirlo, ya que se les entrega colectivamente por sus reconocidos grandes logros. Aquí hay un ejemplo de una tarjeta de Kudos con múltiples destinatarios:



¿Quién puede ver los Kudos de LinkedIn?

La persona que otorga Kudos puede seleccionar quién debe recibir los Kudos en LinkedIn. El donante comparte la tarjeta de Kudos en su feed, y los destinatarios reciben una notificación y ven la tarjeta de Kudos en su feed.

Si alguien visita el perfil del donante, puede ver a quién le dio Kudos, pero si visita el perfil del destinatario, el Kudos recibido no se ve allí a menos que el destinatario interactúe con la tarjeta, es decir; Me gustó, comentó o lo compartió.

Los Kudos recibidos en el momento de escribir este artículo no se pueden recopilar y mostrar en el perfil del destinatario, como los endosos y recomendaciones de LinkedIn.

Aquí hay un ejemplo. Luca le ha dado Kudos a Faye. Como puedes ver, está visible en el perfil de Luca en la sección Actividad como contenido compartido. En el momento de entregar los Kudos, solo era visible en el perfil de Luca y en la fuente de noticias de las conexiones de Luca, quienes reciben notificaciones de las acciones de Luca en su fuente de noticias de LinkedIn.

Luca's Activity

657 followers



#barns Faye Barnes #Kudos

#GreatJob

Luca shared this

Después de que Faye notó que recibió Kudos, a ella le gusta la tarjeta de Kudos e incluso la comentó, de esta manera los Kudos de LinkedIn se hacen visibles en su perfil y también en todas sus conexiones, que reciben notificaciones de sus acciones en sus noticias.

Faye's Activity

1,387 followers



#barns Faye Barnes #Kudos

#GreatJob

Faye commented



#barns Faye Barnes #Kudos

#GreatJob

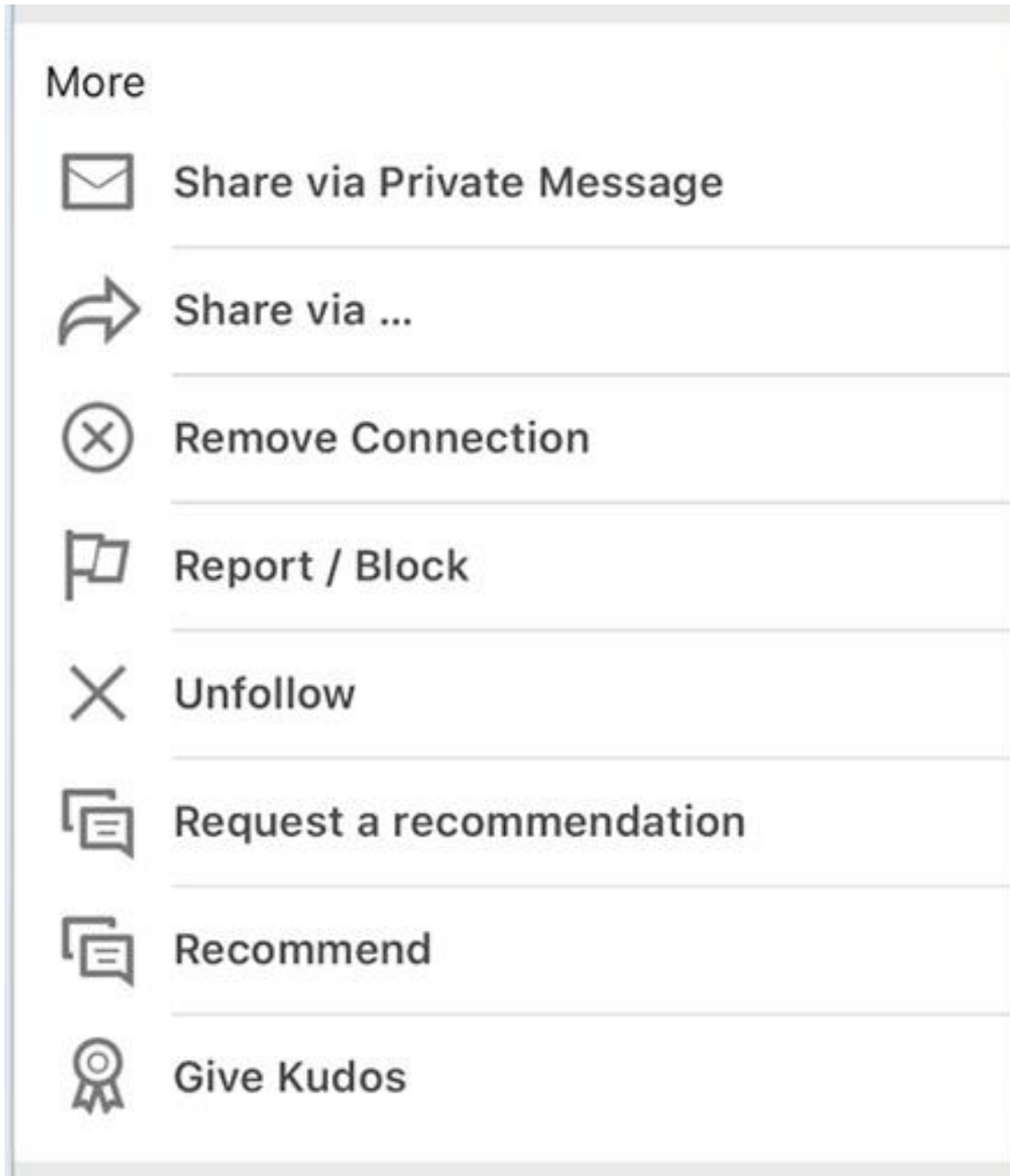
Faye liked

¿Quién puede dar Kudos en LinkedIn?

Sólo los perfiles conectados pueden dar Kudos de LinkedIn entre sí. No puedes felicitar a alguien con quien no estás conectado. Por ejemplo, después de ver una transmisión en vivo en línea o una presentación en una conferencia, no podrás dar Kudos a menos que envíe una solicitud de conexión y el destinatario la acepte. Entonces podrás dar Kudos porque estás conectado.

¿Cómo dar Kudos en LinkedIn a una sola persona?

Dar Kudos en LinkedIn es muy simple, la función está disponible en Mobile (iOS y Android) y también en computadoras de escritorio. Aquí hay una guía paso a paso sobre cómo otorgar Kudos de LinkedIn a alguien. Visite el perfil de su conexión y, en el menú desplegable "Más ...", puede encontrar la opción "Dar Kudos". Luego, seleccione el tipo de Kudos que desea otorgar de los 10 disponibles y complete la tarjeta de Kudos con información. ¡Es rápido y simple!



¿Cómo dar a Kudos de LinkedIn a un grupo de personas?

1. Abra su aplicación de LinkedIn en [iOS](#) o [Android](#) y toque el cuadro de compartir en la parte superior de su feed.
2. Toque en el icono de la cinta en la parte inferior, para establecer su tipo de publicación en kudos.
3. Seleccione una conexión o varias personas para enviar felicitaciones a equipos grandes o pequeños.
4. Elige entre las 10 categorías de kudos, como "Outside the Box Thinker", "Amazing Mentor" o "Inspirational Leader".
5. Publica para compartir las felicitaciones a tu Feed de LinkedIn y la persona que reconociste recibirá una notificación informándoles que les diste un saludo, además de verlo en su feed.

¿Cuántos Kudos puedo dar en LinkedIn?

Tienes un número limitado de LinkedIn Kudos disponibles cada semana. No puedes limitarte a bombardear tus conexiones con Kudos. La razón detrás de esto, es que debes dar a Kudos de LinkedIn por logros excepcionales y no regalarlos como caramelos. El número de Kudos restantes que puede dar esta semana se muestra en la aplicación.

¿Quién puede recibir Kudos en LinkedIn?

Cualquiera puede recibir Kudos en LinkedIn que tenga al menos una conexión porque solo los perfiles conectados pueden dar Kudos entre sí. Cuantas más conexiones de LinkedIn tengas, mejor será tu impresión, mayor será la posibilidad de que recibas Kudos de ellos.

¿Cómo recibir Kudos en LinkedIn?

Para recibir Kudos en LinkedIn no tienes que hacer nada técnicamente. No tienes que aceptar las recomendaciones escritas de Kudos, no tienes que permitir que aparezca una nueva habilidad en tu perfil, como cuando te avala una habilidad que aún no tienes en tu perfil.

Kudos es básicamente una "tarjeta de agradecimiento" que sus conexiones pueden compartir en su feed, mencionándole. Como se le menciona en esta tarjeta, recibe una notificación y esta tarjeta aparece en su feed para. Sin embargo, si desea que se muestre Kudos en su perfil, tiene que interactuar con él, por ejemplo, le gusta, comenta o comparte. De esa manera, se mostrará en su perfil en la sección de actividades y sus conexiones también verán que recibió Kudos.

¿Cómo ver los Kudos de otros en LinkedIn?

Para ver los Kudos de otros en LinkedIn, tienes dos opciones. Puedes visitar su perfil y ver sus actividades y noticias para ver si dieron y recibieron Kudos recientemente. O puede iniciar una búsqueda en LinkedIn para #Kudos para ver a todos los que dieron o recibieron Kudos. Tenga en cuenta que esta segunda opción le mostrará a todos, no solo sus conexiones, por lo tanto, es un poco inútil a menos que tenga un plan sobre cómo utilizar este conocimiento.

in #kudos


Home My Network Jobs Messaging Notific

Content ▾

Sort by: Relevance ▾

Marco Terruzzin
Director at E.ON | Blockchain and Cleantech Expert
now

Keith Day #Kudos #InspirationalLeader




Inspirational Leader
Keith Day

Like Comment Share

Sophia Stolze
Integrated Communications Manager at SAP SE
1m

Bernhard Luecke
Senior Director Product Support at SAP
5h

Chirag Vesuvala #Kudos #TeamPlayer



Team Player
Chirag Vesuvala

Like Comment Share

¿Por qué no puedo ver los nuevos Kudos de LinkedIn?

Si aún no tiene activada la función Kudos, no se preocupe. Puedes recibir Kudos de otros, simplemente no puedes dar todavía. LinkedIn usualmente implementa nuevas características gradualmente, no para todos a la vez. Los Kudos de LinkedIn solo están disponibles para dispositivos móviles en este momento. pero con suerte, LinkedIn también presentará esta función en el sitio web en lugar de mantenerla exclusivamente para la aplicación móvil, al igual que lo hizo con la característica "imán" que se introdujo hace más de medio año y todavía falta en la web / interfaz de escritorio.

LinkedIn Kudos vs LinkedIn Endorsements - ¿cuál es mejor?

Desmarque los endosos de LinkedIn que se pueden recopilar y mostrar en su perfil de LinkedIn, los kudos son temporales.

Cuando recibas Kudos, se mostrarán en tu feed de noticias, y puedes mantenerlos durante un rato si te gustan, los comentan y los comparten, pero con el tiempo se envejecerán y se hundirán en el feed de noticias, haciéndolos técnicamente invisibles. Por supuesto, LinkedIn podría cambiar esto en el futuro, pero al momento de escribir este artículo, este es el caso.

Dar apoyo para sus conexiones es una forma permanente de expresar su gratitud por sus logros excepcionales, utilizando sus habilidades. Eso no significa que no pueda dar Kudos también, pero en nuestra opinión, los endosos tienen más beneficios.

Cuando alguien hace una gran presentación, respaldar las habilidades de presentación es tan bueno y, como se mencionó, más permanente.

Recomendaciones de LinkedIn vs LinkedIn: ¿cuál es mejor?

Las felicitaciones son incomparables con las recomendaciones de LinkedIn. Puedes dar Kudos por un gran logro que sucedió una vez y fue impresionante, pero las recomendaciones son más profundas.

Las personas se dan recomendaciones de LinkedIn entre sí cuando están seguras de las cualidades del otro que son dignas de recomendar, mientras que Kudos es solo un reconocimiento rápido, como dar un máximo de cinco a alguien después de obtener un punto.

La conclusión de la nueva característica de LinkedIn Kudos.

La nueva función de Kudos en LinkedIn es agradable cuando desea expresar su gratitud por el logro excepcional de alguien, y quiere que otros se den cuenta de esto.

De lo contrario, solo podría decir un mensaje privado, diciendo algo como "¡Fue increíble cómo manejó el problema con el proveedor, buen trabajo!", Pero eso es solo entre usted y el destinatario. Las felicitaciones son básicamente las mismas pero públicas.

Todas sus conexiones verán que le dan Kudos a alguien y si el destinatario interactúa con los Kudos entrantes, todas sus conexiones también lo verán en su fuente de noticias. Por supuesto, solo hasta el momento en que todos empiecen a enviarse Kudos y luego LinkedIn comience a filtrarlos de la línea de tiempo de las noticias como lo hacen con otras publicaciones. Su algoritmo determina qué es importante mostrar en el servicio de noticias y qué no lo es.

Dar Kudos puede fortalecer las conexiones ya que a las personas les gusta saber si son apreciadas. Unos agradecidos gráficos con algunas palabras amables pueden significar mucho.

No es una practica que te aconseje, pero si tienes una inmediata necesidad de que tu perfil reluzca aquí puedes comprar validaciones para tu perfil.
<https://www.linkedjetpack.com/order-e99-plus/>