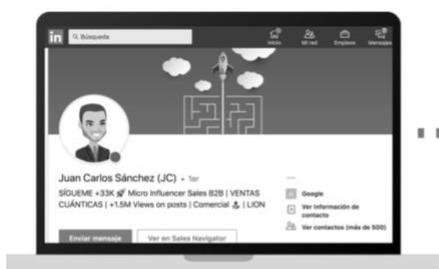
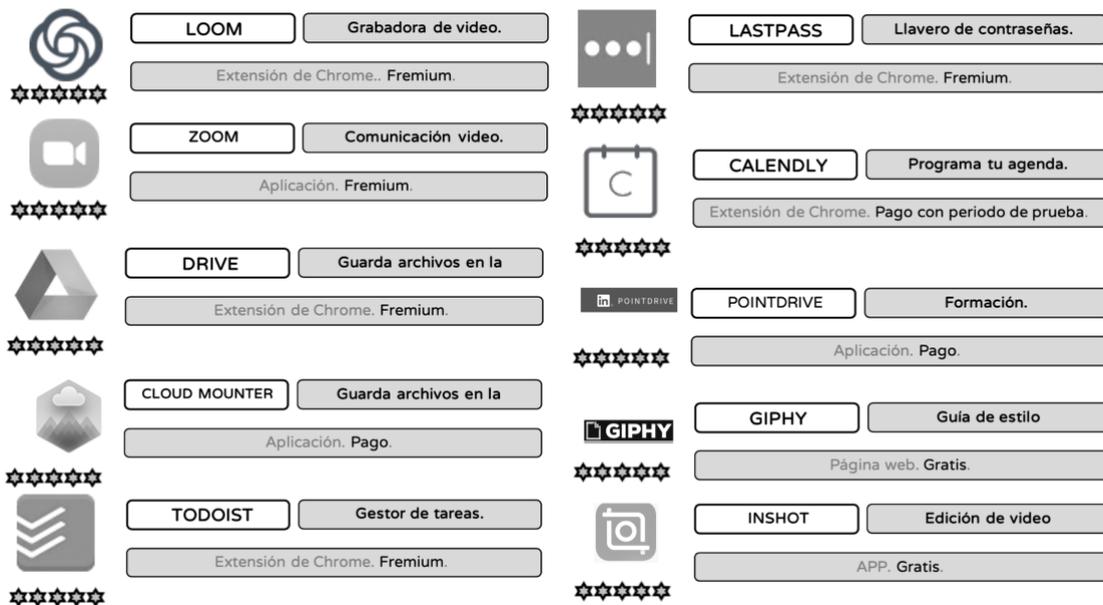


10 HERRAMIENTAS PARA VENDER TU PRODUCTO B2B, SIN SALIR DE LA OFICINA



Juan Antonio Narváez.



Estas son algunas de las herramientas favoritas de todas las empresas que han pasado por mis procesos de digitalización. La base del trabajo en el iSnS, está en que aprendas una política ABM, Account Based Marketing o marketing orientado a cuentas.

Primero localizamos las empresas, las cuentas en Sales Navigator de LinkedIn, y a partir de aquí detectamos y segmentamos los decisores de compras, para orientarlos a contenidos muy personalizados, consiguiendo establecer una relación a largo plazo con ellos.

Pero lo mejor de todo, es que este trabajo lo puede realizar tu profesional de venta interna SIN SALIR DE LA OFICINA. El retorno en productividad y la caída de gastos del departamento son inmediatos.

El incremento en cuentas calificadas y ventas es brutal dentro de mismo ejercicio.

El uso de una herramienta de video conferencia, un calendario para agendar estas llamadas automáticamente y otra nube de aplicaciones, extensiones de Chrome y herramientas van a cambiar la forma de entender el trabajo de tus comerciales.

Las extensiones de Chrome son pequeños programas o pluguins que se instalan en la parte superior de tu navegador.

Chrome es un navegador en el que te puedes loguear con distintos usuarios. Puedes crear cuantos quieras, en la parte superior derecha verás un icono con la fotografía de tu perfil, o en su defecto si no la pusiste una letra asociada a tu nombre.

Esto crea bastante confusión porque si entras en tu Gmail, también vas a ver tu icono asociado a tu mensajería. Desde un mismo usuario de Chrome podrías abrir diferente cuentas de Gmail. No tiene nada que ver la coincidencia de iconos, la confusión estriba es que por defecto cuando generas tu cuenta de usuario Chrome genera automáticamente tu cuenta de Gmail con el mismo correo con el que te logueas en la cuenta de Chrome. Parece un trabalenguas.

A un mismo usuario de Chrome se le asocian los mismos datos de navegación, historial, cookies, marcadores y extensiones de Chrome.

Puedes tener en abiertas a la vez varias cuentas de Chrome, abriendo ventanas diferentes. He dicho ventanas, no pestañas. Si abres una pestaña nueva siempre pertenecerá al mismo usuario.

En una nueva ventana al abrirla, por defecto verás el mismo usuario de Chrome.

Este galimatías es muy importante que lo tengas en cuenta porque es recomendable que determinadas extensiones de Chrome las tengas en un usuario aparte, verás que es posible que generen entre ellas alguna incompatibilidad.

Tienes que tener en cuenta que, aunque soy adicto a las extensiones, si nunca has trabajado con ellas vas a descubrir un universo lleno de herramientas para todo.

Para comprarlas, la mayoría son gratuitas, lo vas a realizar como cuando compras una app para tu móvil. En este caso entras en el Chrome Web Store. Busca el botón de Aplicaciones que está en la parte superior izquierda del navegador y desde ahí accederás a varios accesos, entre uno de ellos verás el Chrome Web Store.

Un dato importante es tener claro que las extensiones no se ejecutan en los navegadores de Chrome para Tablet o teléfono. La mayoría de ellas tienen su versión de app con lo que tampoco es un gran extorno.

Existe un navegador ruso, llamado **Yantex**, que promete que la mayoría de estas si se pueden ejecutar en dispositivos móviles.

Tipos de programas.

En este listado vamos a distinguir entre los distintos tipos de programas:

-Aplicaciones que tienes que descargar en tu disco e instalar en ordenador.

-Extensiones de Chrome. Pequeños programas que se instalan en tu usuario de Chrome. Los encuentras en la barra superior de tus marcadores.

-Aplicación SaaS. Software como un Servicio. Del inglés: Software as a Service, SaaS.

Son programas que están en la nube o en el servidor del propietario y no tienes que descargar. Entrás en la plataforma del desarrollador con tu login.

Muchas son gratuitas, otras de pago, aunque la mayoría te permiten probar al 100% sus prestaciones durante un periodo de tiempo que oscila entre una semana y un mes gratis, para que compruebes si esta herramientas te resulta útil.

Otras optan por tener varios tipos de cuentas, que van desde gratuitas a pago escalando según las funcionalidades que decidas ir contratando.

-Gratuita. No pagarás nunca por la herramienta.

-Freemium ofreciendo servicios básicos gratuitos, mientras se cobra dinero por otros servicios más avanzados o especiales.

-Pago. No tiene necesidad de explicación.

-Pago con periodo de prueba. Es de pago pero te permite que uses el 100% de sus funcionalidades durante un periodo de tiempo.

De todas las que vamos a ver te voy a realizar una selección de las que considero, son imprescindibles para un proyecto de digitalización de tus ventas. También, en estas imprescindibles, te voy a distinguir a que categorías pertenecen respecto a:

Tipo:

-Aplicación.

-Extensión de Chrome.

-SaaS.

Forma de pago:

-Gratuita.

-Freemium. Tiene una versión gratuita y si quiero más funcionalidades puedo pasar a pago. En muchos casos es suficiente con la gratuita.

-Pago.

-Pago con periodo de prueba.

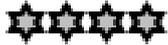
En la mayoría de ellas te voy a hacer una breve descripción de sus funcionalidades.

Para ordenarlas este enjambre de herramientas las he dividido en 10 categorías. Faltaría una onceava correspondiente a las automatizaciones. Estas las veremos en el **capítulo 8**.

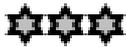
El símbolo de la estrella



Imprescindible para tu proyecto de Social Neuro Selling



Interesante para tu proyecto de Social Neuro Selling



Buena para tu proyecto de Social Neuro Selling

Empieza solo por las que tengan las 5 estrellas, el resto si les ves interés para alguna parte de tu proyecto, perfecto, las puedes ir explorando poco a poco.



CALENDLY

Programa tu agenda.

Extensión de Chrome. Pago con periodo de prueba.

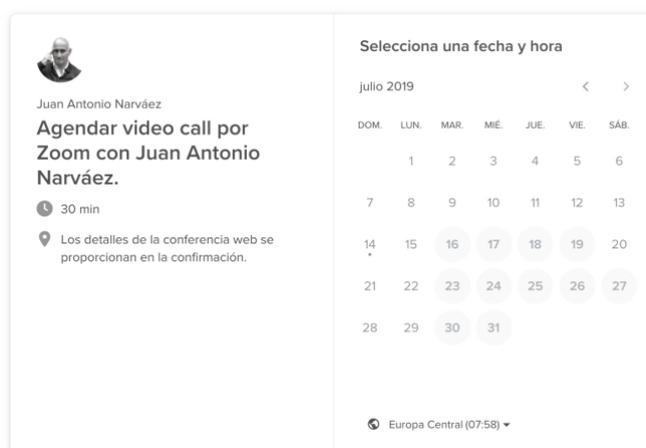


Esta extensión de Chrome es una de las más deliciosas incorporaciones que hemos hecho en 2019. Aunque te tienes que descargar también la aplicación de escritorio para usarla con comodidad y configurarla correctamente.

Te permite programar automáticamente todas tus actividades con terceros.

Se sincroniza con tu Google Calendar de tal forma que puedes generar tipos diferentes de eventos con una duración determinada y compartir ese enlace con tus clientes, o miembros de tu equipo.

Así cuando ejecuten el enlace lo que verán son los día y las franjas horarias en las que estás disponible. También puedes generar un código para empotrarlos en tu propia web.



Una vez la selecciona inmediatamente se agenda en tu Google Calendar, también admite otros calendarios y no le mostrará esa franja a nadie más.



Juan Antonio Narváez

Agendar video call por Zoom con Juan Antonio Narváez.

30 min

Los detalles de la conferencia web se proporcionan en la confirmación.

Selecciona una fecha y hora

Julio 2019 < > miércoles, 17 de julio

DOM.	LUN.	MAR.	MIÉ.	JUE.	VIÉ.	SAB.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Europa Central (07:58) ▼

←



Juan Antonio Narváez

Agendar video call por Zoom con Juan Antonio Narváez.

30 min

Los detalles de la conferencia web se proporcionan en la confirmación.

18:00 - 18:30, miércoles, 17 de julio de 2019

Europa Central

Introduzca los detalles

Nombre *

Correo electrónico *

+ Invitados adicionales

He terminado los 2 módulos iniciales, leído los recursos descargados y visto todos los videos. *

SI

NO

Programar evento

Una posibilidad muy interesante que incorpora es la integración con plataformas de pago. Así la herramienta te permite que tus cliente de consultoría compartiendo simplemente un enlace con ellos agendes estas consultorías y las dejen pagadas.

También han incorporado el envío de emails automáticos de seguimiento de una videoconferencia, por ejemplo, personalizados y con un programador que te permite elegir cuanto tiempo después quieres que sea enviado. **Mejor imposible.**



DRIVE

Guarda archivos en la nube.

Extensión de Chrome. Freemium.

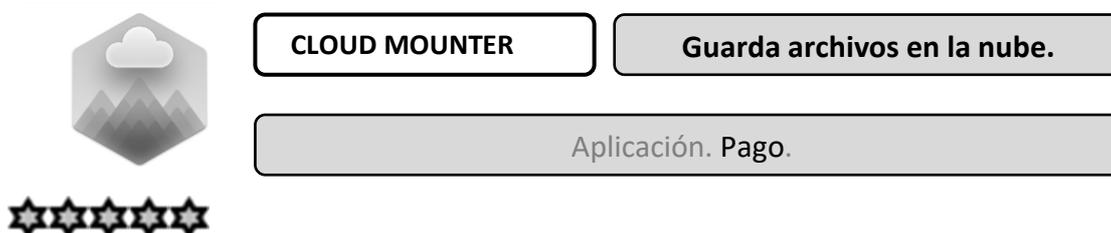


No creo que tenga mucho que explicar de una de las nubes más populares del mundo desde el año 2012.

Por unos 10\$ tienes a tu disposición 2T de espacio, más que suficiente para cualquier PYME o emprendedor. Si tu empresa tiene otro tamaño dispone de cuentas con mucho más espacio. Usa sus propios programas de escritura, hojas de cálculo, presentaciones, etc.

Lo interesante es que estos son gratuitos. Si me descargo la aplicación de escritorio puedo acceder a los archivos con mis propias aplicaciones de Office tanto para Mac como para PC.

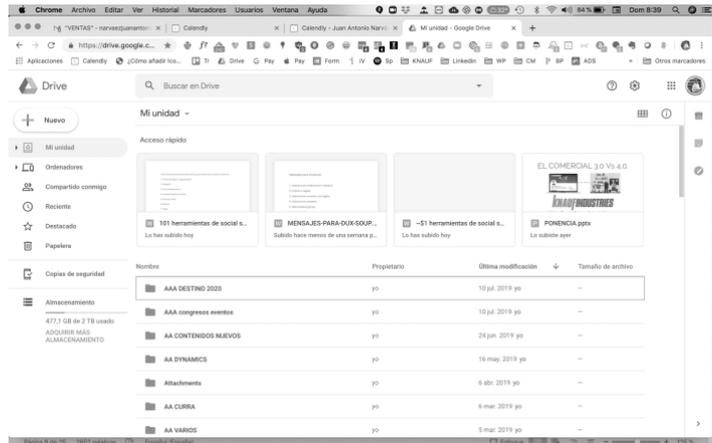
Este formato es el ideal, pero te va a consumir muchos recursos y memoria de tu ordenador, pero esto era así hasta que descubrí la siguiente joyita; Cloud Mounter.



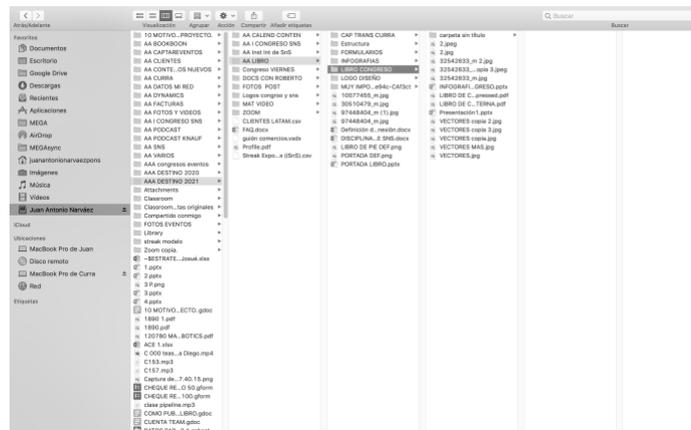
Permite conectar con **Drive** y tratar tus archivos como archivos de escritorio, sin consumir recursos ni espacio del disco de tu ordenador. Ni más ni menos.

Esta aplicación es de pago está alrededor de los 60\$, pero solo la tienes que pagar una vez, no es un servicio de pago por mes. Vale mucho la pena la inversión ya que a la que empieces a generar contenidos y quieras tener un almacenamiento propio tu ordenador se va a quedar corto

Esta sería la vista desde el navegador de tu Drive.



Esta es la vista de tu Drive desde la carpeta que crea Cloud Mounter. Puedes tratar todos los archivos que tienes guardados en **Drive** como si estuvieran descargados en tu disco duro, puedes usar directamente Office 365 para los documentos de Word, Excel, PowerPoint.



Lo interesante es que no consume espacio en tu disco duro, por muchos videos que tengas, como todo está en Drive liberas el espacio de tu Mac o tu PC. Por ejemplo: El Mac que yo mismo uso tiene 250 GB de disco, pero trabajo siempre con los 2Teras que tengo en Drive. **Imprescindible.**



TODOIST

Gestor de tareas.

Extensión de Chrome. Fremium.

Gestor de Tareas Pendientes y Listas

Tiene una versión gratuita que resulta más que suficiente para gestionar proyectos y tareas personales. Es cierto que **Google Calendar** tiene un pequeño gestor de tareas, pero se queda corto enseguida. **Todoist** es el complemento perfecto para **Google Calendar**, cuyo único defecto bajo mi visión es precisamente dicho gestor de tareas.

Es la mejor herramienta online, para gestionar tareas pendientes en Chrome, iOS y Android.



LASTPASS

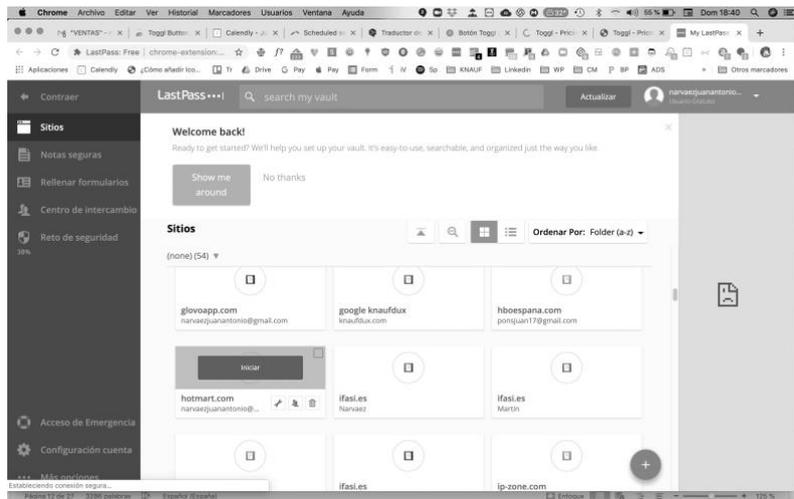
Llavero de contraseñas.

Extensión de Chrome. Fremium.

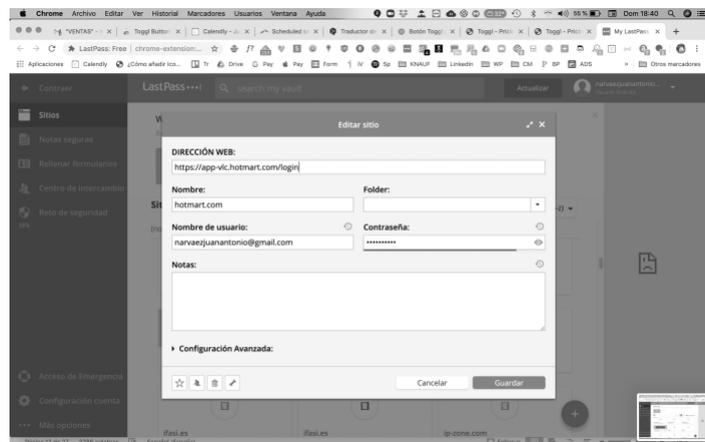
LastPass, es un administrador de contraseñas, guarda tus contraseñas y le te un acceso seguro desde cualquier ordenador y dispositivo móvil.

Recuerda que es una extensión de Chrome, en cualquier ordenador que entres al loguearte en tu cuenta de Chrome, estará disponible. Cada vez que entres en una nueva página en la que te tengas que loguear te va a preguntar si lo deseas hacer.

Te ordena en un escritorio muy visual y claro el nombre de la página e información adicional que quieras. Por supuesto también el usuario y contraseña.

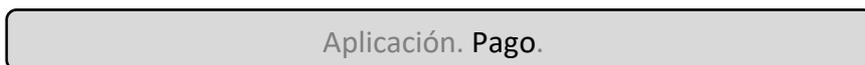


Vista del escritorio de LastPass, desde el botón Iniciar de cada caja puedes acceder directamente al site que deseas y ya entras logueado.



En el interior de cada caja vas a ver todos estos datos.

Aunque se trata de una extensión fremium, con la versión gratuita puedes grabar un numero casi ilimitado de contraseñas. Nunca he necesitado migrar a una versión de pago.

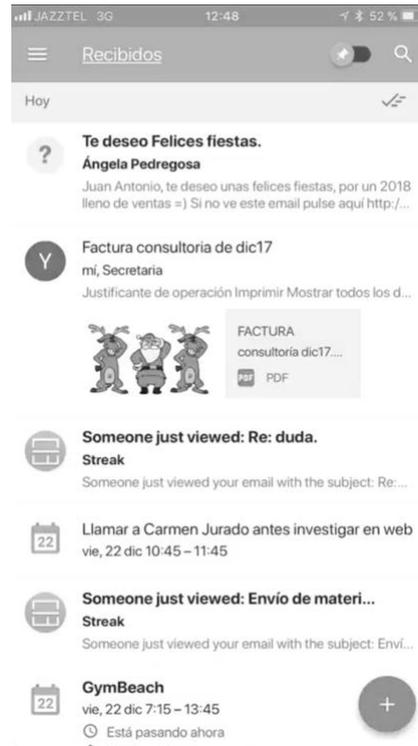


Es una de las imprescindibles, en el curso de Sales Navigator tienes una explicación al detalle del uso individual y en equipos de trabajo de estupenda herramientas. Solo puedes acceder a ella si cuentas con una cuenta Team o Enterprise de Sales Navigator.



Es un repositorio de GIFs gratuito. Puede poner el tipo de GIF que deseas obtener en el buscador y Te devolverá cientos de GIF relacionados con la búsqueda. Tiene dos opciones de búsqueda en GIF normal y el sticker similar a una fotografía png, una transparencia. Estos se integran con una estética muy chula en tus emails, por ejemplo.

Sacar una sonrisa a tu futuro cliente con unos emoticonos o un GIF es una muy buena manera de empezar una relación . No tan solo es importante por este tema. Si pegas un sticker en la cabecera del copy de tu email, en la bandeja de entrada de tu cliente se va a distinguir del resto de los correos que tiene pendientes de lectura. Es una forma elegante y divertida de distinguirse y destacar de los demás. Fíjate en la imagen de mi bandeja de correo ,en mi móvil, al que he enviado un email con un GIFs, en este caso uno de los que suelo incluir en Navidades.



Con GIPHY también puedes crear tus propios GIFs subiendo fotografías o videos. Podrás editar el montaje de estos y regular los tiempos de transición. **Imprescindible.**



LOOM

Grabadora de video.

Extensión de Chrome. Fremium.

El año pasado en una encuesta pasada a todos nuestros alumnos del iSnS resulto la aplicación gratuita mejor valorada de todas. Digo gratuita ya que difícilmente tendrás necesidad de migrar a la versión Premium de pago.

Loom ha estado en desarrollo durante varios años y ha sido durante todo ese tiempo gratuita. Ahora ya dispone de varias cuentas Premium.

Loom es un grabador de pantalla y hasta aquí no parece una gran maravilla. Pensarás, como otro centenar de aplicaciones que existen.

Puedes grabarte solo a ti, superponer tu grabación con la cámara a la pantalla o solo la pantalla. Los puntos fuertes de la herramientas se resumen en estas características

- Es gratuita hasta 256 video de prácticamente cualquier duración.
- Realiza grabaciones muy bien compactadas con lo que no consumes muchos recursos de tu ordenador.
- Es mas consumirás cero espacio de tu disco, ya que la grabación se sube inmediatamente y se aloja en la propia nube de Loom, GRATIS.
- Puedes, desde la plataforma de la aplicación, ponerle una contraseña, realizar pequeñas ediciones del video y compartirlo de muchas maneras
- Me he guardado esta para el final ya que es una de las más potentes. Cuando hablo de compartir una de las posibilidades más potentes, recuerda que estamos en el entorno de Gmail, es que puedes enviar el video en un email. No solo con un enlace, también embebido en la zona del texto. Sorprende a tus clientes con un videopresupuesto, un mensaje en el que en vez de encontrarse un texto plano te ven a ti hablándoles directamente.
- Las posibilidades para comunicación interna, envío de presupuestos, tutoriales, mensajes espontáneos y de rápido envío deja que vuele tu imaginación. Vas a encontrar mil y una aplicaciones a esta original herramienta.

También puedes crear campañas potentísimas de email marketing. Esta es de 5 estrellas y de las que te van a cambiar la vida.

En las cuentas de pago puedes obtener precios especiales para tu equipo de trabajo, estadísticas sobre la reproducción de tus videos, agregar botones, enlaces y archivos a videos. En definitiva sigue en constante desarrollo y nueva implementación de funcionalidades.



INSHOT

Edición de video

APP. Gratis.

Increíble herramienta de edición de video. Es una APP que puedes descargar y usar gratuitamente cualquiera que sea el sistema operativo de tu celular.